

ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДА ВЫЯВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКИХ  
ИНИЦИАТИВ ЧЕРЕЗ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС.  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЕКТА  
«ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО»

Л.Н. Глебова

Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по  
конституционному законодательству и государственному строительству  
Пленарный доклад

Начнем с определения главного термина, к которому апеллирует проект  
- «Гуманитарное сотрудничество». До сих пор нет единого и  
устойчивого определения этого понятия, равно как нет четких контуров  
и смысловых схем самого явления гуманитарного сотрудничества. Как  
подчеркивают исследователи, термин появился в западной научной  
среде в период Холодной войны и обозначал гуманитарную помощь в  
социально среде, сугубо действенное и внешнеполитическое  
акционирование — разовое или повторяющееся. В сфере отечественной  
социальной науки термин «гуманитарное сотрудничество» возникает

при разговоре о публичной и общественной дипломатии, построению взаимоотношений в сфере искусства, науки, образования, духовности.

В современной исследовательской среде наиболее действенным и активным является определение, размещенное в издании «Гражданская защита: Энциклопедия в 4 томах.» (Том II (К-О); под общей редакцией С.К. Шойгу; МЧС России) :

**Гуманитарное сотрудничество – это деятельность, направленная на обеспечение естественных прав человека на жизнь, достойные ее условия, получение помощи при необходимости. Эта деятельность содействует охране всей совокупности прав личности. Именно поэтому она базируется на постоянно осуществляемой гуманитарной дипломатии как отрасли международного права и международных отношений, в центре интересов которых стоит модель устойчивого развития общества.**

Кроме термина «Гуманитарное сотрудничество», частью современного социологического лексикона является такое понятие как «Гуманитарный проект». Это определение поможет нам более точно сформулировать особенности рассматриваемого в исследовании объекта.

**Гуманитарный проект – это проект (договор), направленный на решение социально-значимых задач в сфере здравоохранения, образования, культуры, социальной политики, физической культуры и спорта, охраны окружающей среды и жилищно-коммунальных услуг..**

Как мы видим, термин «Гуманитарный проект» содержит лишь самые общие характеристики явления и легко дополняется уточнениями. В частности, говоря о представленном в исследовании проекте, мы можем добавить к понятию «Гуманитарный проект» следующий тезис:

**Исполнителями гуманитарного проекта являются социально активные граждане; благополучатели проекта — четко определенная по какому-либо социальному признаку целевая аудитория.**

Таким образом, заканчивая разговор о терминологическом аппарате явления, мы делаем вывод об открытости и валентности понятия «Гуманитарное сотрудничество», которое дало название представленному в исследовании проекту. То, каким будет устойчивое определение этого социального феномена, во многом зависит от гуманитарных проектов, составляющих тело гуманитарного сотрудничества.

Проект конкурса эссе социальной тематики «Слово о Деле» является собой пример гуманитарного сотрудничества как на региональном, так и на международном уровне. Международный фестиваль-конкурс эссе на социальную тематику – это проект, сформировавший единое гуманитарное пространство на территории сразу нескольких стран: России, Сербии, Германии, Болгарии, Армении. Основой этого гуманитарного пространства стало выстраивание контекста темы гражданских инициатив и социальной вовлеченности молодежи в дела добра и милосердия. Социологический анализ конкурсных работ помог определить главные действующие лексемы этого контекста для нового поколения молодых людей, находящихся в активном социальном возрасте или входящих в него (средние показатели возраста участников – 15 – 21 год). В ходе рассмотрения текстов участников специальной аналитической программой «Лекта» было выделено 23 фактора построения образа гражданской инициативы. Иными словами, эти факторы определили наиболее актуальную для молодежи тематику социального действия. Что такое «Доброе дело» в понимании современных молодых людей России и Европы?

Все полученные факторы можно разбить на три больших группы, характеризующие контексты понимания добра. Первая группа:

*конкретные примеры добрых дел и проектов.* В это направление вошло наибольшее число выделенных факторов (12): Зоозащита, Экоактивизм, Гражданская инициатива, Блогеры и журналисты как особая группа, Солдатская Память, Испытания как путь к гуманности, Семейное воспитание, Роль науки и образования, Воцерковленность и вера, Спорт, Искусство и творчество, Медицина и врачи. Приведу пример включенности в этот контекст — легче всего оттенки смыслов можно определить по прямой речи участника проекта: «В школе прошел показ мод, мы придумали показать моду на экологическую тему, мы с ребятами из класса призывали гостей быть внимательней к природе, беречь и держать в чистоте. Для создания костюма были использованы бумага, газета, мусорный пакеты, салфетки, одноразовые стаканчики!» (респондент из Марий Эл, 10 лет, ученица). Нестройность детской речи компенсируется искренностью подачи и эксклюзивностью идеи — создать наряд, призывающий обратить внимание на экологические проблемы. На примере одного этого текста мы видим опоры и теневые участки работы молодежи с социальной информацией — идейность содержания при обеднении формы. Впрочем, уход от формализма — общецивилизационный процесс, которым характеризуется нынешний этап развития человеческого общества.

Вторая группа факторов: *лично-эмоциональное наполнение* добродетели. Здесь выделено 5 факторов: Уважение и любовь, Радость и счастье, Страх, Общение, Ощущение чуда.

При достаточно однообразно и обедненной информационной повестке работ проекта (повтор тем и героев, поверхностная работа с информацией, рерайтинг интернет-статей) наблюдается тенденция к раскрытию скорее не темы, а своего сопереживания теме. Именно поэтому вторая группа факторов представляется мне наиболее востребованной в среде авторов работ проекта «Слово о Дете». Эта востребованность, с одной стороны, - путь наименьшего сопротивления (гораздо легче рассказать, как ты относишься к добру, чем искать конкретные примеры воплощения этого добра в своем городе. С другой стороны, она характеризует авторов конкурсных работ как людей с высокой долей эмотивности и склонностью к эмпатии.

Доказательство тому — цитата из конкурсной работы респондента (ученица, 17 лет, Нижний Новгород). «Неравнодушное отношение к происходящему – один из самых явных признаков истинной доброты. По-настоящему добрый человек всегда поможет пожилому прохожему, утешит ребёнка, остановит хулигана. Такое качество, как доброта, играет важную роль в жизни каждого из нас. Ведь, если подумать, нас окружают

по большей части очень хорошие, приветливые, добрые люди. Добрый человек – это друг, который благодарен за помощь и добром отвечает на добро. Если тебе нужна будет помощь, он бескорыстно поможет и не будет ничего просить взамен. Всегда даст полезный совет, укажет ненавязчиво на ошибку и поддержит в трудную минуту. Пока доброта живёт на нашей планете, мы будем жить. Чтобы она жила, нужно зажечь её внутри себя. А доброта спасёт мир. Я очень в это верю.». Банальность мыслей в данном отрывке компенсируется искренностью (а местами и наивностью) подачи. Это — классический текст видеоблога, только не озвученный, а записанный.

Третья группа - *социальный смысл добра* (6 факторов): Связь поколений, Пожилые как уязвимая группа, Молодежный активизм, Герои своего времени, Безвозмездность, бескорыстие, Изменение мира. Это самая богатая на сюжеты и самая развитая с точки зрения подачи информации и стилистики группа. Видно, что за перечисленные темы брались молодые люди, имеющие более богатый социальный опыт, более профессиональный слог — словом, молодежь, умеющая применять навыки журналистики (а не блогерства). В этой группе текстам нельзя обойтись без конкретики, именно поэтому знакомиться с данными конкурсными работами особенно интересно. Это не только вызывает

эмоциональную реакцию, но и обогащает кругозор, снабжает новой полезной фактурой. Такого рода работы могут быть полезны даже профессионалам, занимающимся проектной социальной деятельностью.

«Сейчас мама трудится в месте под названием «АРДИ «Свет» (Владимирская областная организация для помощи людям). Она основана в 1995 году семьей Кац, их ребёнок родился с синдромом Дауна, поэтому они решили открыть центр, где воспитывают людей с ограниченными возможностями. Организация существует на некоммерческой основе: обучение проводится по 34 программам, проживание полностью бесплатное. Это ассоциация родителей детей-инвалидов, занимающаяся воспитанием особенных людей с ограниченными возможностями (студент, Нижний Новгород, 21 год).

Для целевой аудитории проекта самыми важными лексемами при работе с социальной тематикой оказались:

«Помощь», «Окружающие», «Внимание», «Интерес», «Память»,  
«Гуманность», «Дети», «Самостоятельно», «Сердечность»,  
«Духовность», «Благодарность», «Культура», «По-настоящему»,  
«Команда», «Выбор» . Одной из самых активно использованных лексем стало слово «Страх» (коэффициент 0,609). Самый высокий



коэффициент среди абстрактных существительных – у лексемы «Радость» (0,7). Очевидно, что эти два слова – сигнальные для активного поколения молодежи, и именно эти две эмоции являются для них ключевыми в разговоре о гражданских инициативах.

Если углубиться в конкурсный контекст этих лексем, мы увидим, что лексема «Страх» чаще всего используется в значении «Страх не справиться в одиночку». Наиболее частый контекст лексемы «Радость» - это «Радость отклика окружающих». Это очень важное наблюдение, потому что оба этих активно действующих контекста – гуманитарной направленности. Оба эти слова – о взаимодействии с окружающими и о необходимости объединения для преодоления «Страха» и для получения «Радости». Эти две мысли так или иначе присутствуют в 86% конкурсных работ. И это – один из главных выводов о работе проекта: молодое поколение осознает необходимость сотрудничества, сотворчества, сотворчества для реализации социальных проектов, которые сделают жизнь общества лучше.

Еще один важный аспект социологического анализа конкурсных работ – уровень владения русским языком (русский – официальный язык конкурса). 73 % эссе продемонстрировали хороший уровень грамотности, в 64 % случаев следует отметить широкую лексическую

базу. Учитывая, что треть работ за оба сезона проекта была прислана из-за рубежа, это достаточный показатель, чтобы утверждать: русский язык развивается вместе с обществом и не теряет актуальности для молодежи.

Наиболее сложным в работе над конкурсным эссе большинство респондентов назвали поиск героя. в этот тезис логично встраивается контекст лексемы «Страх не справиться в одиночку», о котором говорилось выше. Вследствие виртуализации жизни, периода пандемии и других факторов, молодые люди сложно налаживают «реальные» (а не виртуальные) социальные связи. В свою очередь, потенциальные герои эссе предпочитают «реальность» «виртуальности» (этому способствует специфика их служения – реальные добрые дела). Именно вследствие сложности в поиске героя в первый год проекта 46 % участников конкурса предпочли написать о героях прошлого (писателях, спортсменах, общественных деятелях) либо о широко известных благотворителях (в страновом или мировом сегменте). На преодолении этого «социального зажима» специально ко второму сезону проекта в вузах-партнерах конкурса были разработаны специальные дополнения к учебному плану для студентов-журналистов, а также были проведены мастер-классы по поиску героев среди

представителей целевой аудитории. Следствием этой работы стало повышение количества работ, посвященных «героям нашей улицы» (62% эссе). Росту интереса к «знакомым благотворителям» способствовала пандемия – время, когда взаимопомощь и взаимовыручка особенно важна. Тематике пандемии посвятил свои работы 21 % участников.

Преодолеть «Страх» бессилия и приблизиться к «Радости» содействия можно и в мирное время, и в период пандемии, и в условиях дистанта, и во время кардинальных изменений в мировой политике. Для этого нужно создать и поддерживать гуманитарное пространство, в котором рождались и получали развитие новые идеи, появлялись свои «маленькие герои», укоренялась мысль о необходимости милосердия, взаимопомощи, сотворчества. У проекта «Слово о Деле» получилось создать такое гуманитарное пространство, следующая задача – его поддержка и развитие, укрепление его ценности и поиск новых горизонтов сотрудничества.